

IT "A. ZANON" – Udine

PROGETTO A. S. 2021-22

Docente referente: prof.ssa Tiziana Tibalt
Insegnante di Economia Aziendale

Link ai video raccontati:
[video BeForBe](#)
[Premio Girls in STEM](#)

PROGETTO IMPRESA IN AZIONE

Il progetto IMPRESA IN AZIONE rientra nell'ambito dei PCTO e ha lo scopo di sviluppare le competenze economico aziendali, mediante attività professionalizzanti.

Nello specifico il progetto consiste nella simulazione delle attività di una startup, sviluppando le competenze chiave di cittadinanza ovvero (All. 2 D.M. n. 139 del 22.08.2007):

Imparare ad imparare: organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale ed informale), anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro.

Progettare: elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro, utilizzando le conoscenze apprese per stabilire obiettivi significativi e realistici e le relative priorità, valutando i vincoli e le possibilità esistenti, definendo strategie di azione e verificando i risultati raggiunti

Comunicare:

- comprendere messaggi di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico) e di complessità diversa, trasmessi utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali)
- rappresentare eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse conoscenze disciplinari, mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali).

Collaborare e partecipare: interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.

Agire in modo autonomo e responsabile: sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità.

Risolvere problemi: affrontare situazioni problematiche costruendo e verificando ipotesi, individuando le fonti e le risorse adeguate, raccogliendo e valutando i dati, proponendo soluzioni utilizzando, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.

Individuare collegamenti e relazioni: individuare e rappresentare, elaborando argomentazioni coerenti, collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari, e lontani nello spazio e nel tempo, cogliendone la natura sistemica, individuando analogie e differenze, coerenze ed incoerenze, cause ed effetti e la loro natura probabilistica

Acquisire ed interpretare l'informazione: acquisire ed interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni.

CONTENUTI

Con la mediazione di JA Italia l'istituto aderisce al progetto in modo organizzato dall'a.s. 2020/2021.

Il programma imprenditoriale consiste nella simulazione d'impresa, dall'idea imprenditoriale al suo lancio sul mercato. Gli studenti partecipanti, guidati dal tutor scolastico e da un volontario d'impresa (Dream coach o tutor aziendale) assumono un ruolo manageriale e svolgono le operazioni di gestione tipiche di una start up. Dopo aver individuato l'idea innovativa, costituiscono la start up assegnandole una denominazione sociale, raccolgono il capitale necessario allo svolgimento dell'attività, iscrivono la mini impresa ad un apposito registro fac simile camerale, attuano ricerche di mercato per definire il prototipo ed instaurano dei rapporti con imprese del territorio (o se fattibile anche con team di scuole straniere) per realizzare effettivamente il prodotto/servizio individuato. Creano materiali promozionali e possono partecipare a competizioni regionali, nazionali ed europee, che configurano come vere e proprie fiere in cui presentare al pubblico il lavoro svolto. In ciascuna fiera una giuria di esperti valuta il lavoro svolto e assegna premi ai team in funzione della qualità dei materiali presentati. Fra i premi assegnati nella fiera nazionale, vi è anche il "Girls in STEM" Award, che ogni anno vede premiate le ragazze più in gamba, ossia quelle dotate di spirito d'iniziativa, perseveranza e determinazione. Questo perchè JA Italia promuove iniziative tese all'abbattimento degli stereotipi di genere.

OBIETTIVI MISURABILI

- Sviluppo della stima e della consapevolezza di sé, della propria personalità, delle proprie attitudini, anche in funzione di orientamento in uscita.
- Sviluppo delle abilità di comunicazione, anche in lingua inglese.
- Sviluppo di abilità e competenze di problem solving e di team working.

METODOLOGIE DIDATTICHE UTILIZZATE

- Cooperative learning
- Learning by doing
- Problem solving

COMPITI E RUOLI

Ogni studente assume il ruolo di un manager e si occupa di un'area gestionale, in base alle proprie competenze e attitudini. Aggiorna tempestivamente il diario di bordo di "Scuola e Territorio" inserendo gli incontri settimanali del gruppo, le attività svolte in autonomia o in collaborazione tra un incontro e l'altro, la formazione in piattaforma.

Il tutor scolastico e il volontario aziendale (dream coach) supportano e orientano gli studenti nelle scelte e nello svolgimento delle attività previste, ossia:

- Individuazione dell'idea imprenditoriale
- Costituzione impresa, redazione atto costitutivo e libro dei soci, iscrizione nel registro delle mini imprese
- Ricerca partner sul territorio per la realizzazione della business idea
- Realizzazione del prototipo
- Avvio della produzione e vendita
- Redazione rendiconto annuale
- Creazione Video Pitch e video promozionale
- Costruzione di un sito web, profili social e pagina vetrina

GIRLS IN STEM AWARD

JA Italia, Coca-Cola HBC Italia e Fondazione Coca-Cola HBC Italia sono fortemente impegnate nel colmare il gender gap ancora presente nell'ambito delle discipline STEM. Per questo motivo, dalla collaborazione di queste realtà, è nata l'iniziativa Girls in STEM, volta a incoraggiare le studentesse a considerare le materie tecnico-scientifiche per il loro futuro, e supportare i docenti a farlo.

Nell'anno scolastico 2021/2022 l'iniziativa ha premiato 15 studentesse – 5 a livello nazionale e 10 a livello locale – tra i 16 e i 18 anni selezionate tra oltre 3.000 impegnate nel percorso di autoimprenditorialità a scuola Impresa in azione.

Fra esse è stata premiata anche una studentessa del nostro istituto.

E' da sottolineare che, da quando il progetto è organizzato in modo più sistematico e rientra nell'offerta formativa PCTO della scuola, ogni anno alcune nostre studentesse vincono il premio.